

2020

JORNADA DE ESPECIALIZACIÓN

# PERSONAL SHOPPER

---

8 DE MAYO 2020

@SECRETMAGIC

CON LA PARTICIPACIÓN DE LA GRUPO VENTA

@VIDA\_DE\_COCOAATE





# PROGRAMA 2020

## **MODULO I: SER PERSONAL SHOPPER**

- ¿QUÉ HACE UN PERSONAL SHOPPER?
- TIPOS DE PERSONAL SHOPPER.
- DIFERENTES SERVICIOS.

## **MODULO II: SERVICIO**

- ENTREVISTAS EXITOSAS.
- FICHAS TÉCNICAS.
- DETERMINAR NECESIDADES DEL CLIENTE.
- CLASIFICACIÓN DE TIENDAS.
- CRITERIOS DE SELECCIÓN DE COLABORADORES.
- PLANING DE COMPRAS.
- MALETÍN DE URGENCIAS

## **MODULO III: CLIENTE**

- TIPOS DE CONSUMIDOR, HÁBITOS DE COMPRA.
- CONOCER AL CONSUMIDOR PARA AGILIZAR EL SERVICIO.
- EMPATÍA PARA LA VENTA

## **MODULO IV: RUTAS DE SHOPPING**

- ORGANIZACIÓN DE DISTINTAS RUTAS DE SHOPPING.
- DIFERENTES TIPOS DE EXPERIENCIAS DE COMPRA.
- ARMADO DE LA PRODUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA DE COMPRA.
- EXPERIENCIA VIP
- ACUERDO CON LAS TIENDAS.

## **MODULO V: ESTILISMO Y ASESORÍA**

- ARMADO DE LOOKS
- COMO USAR LA ASESORÍA DE IMAGEN
- SHOPPER PARA DISEÑO DE GUARDARROPA
- TENDENCIAS FALL/ WINTER 2020
- BAJADA DE TENDENCIAS

## **MODULO VI: LUJO**

- EL NUEVO LUJO
- MARKETING DE EXPERIENCIAS
- TIPO DE TIENDAS REFERENTES EN LUJO
- EXPERIENCIA MILAN

## **MODULO VII: MARCA PERSONAL & MKT**

- SHOPPER CELEBRITIES
- CÓMO RENTABILIZAR EL SERVICIO
- IMAGEN PERSONAL DEL ASESOR
- LA IMPORTANCIA DE LA VERSATILIDAD

